





Regras da marca

Toda marca é um organismo vivo, com personalidade própria, linguagem e atributos. Para se estabelecer, ser reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade em suas aplicações, diante do público e mercado de atuação.

Índice

Apresentação	4
Logotipo	5
Versões da marca	6
Usos proibidos	7
Especificação de cores	8
Especificação de fontes	9
Tamanho mínimo	10
Área de segurança	11
Padrões do cartão	12
Malha construtiva	13
Fechamento	14

Apresentação

Este manual é uma ferramenta para auxiliar na gestão da marca Good Card. Aqui você encontrará informações técnicas, normas e diretrizes para sua correta aplicação.

As instruções descritas neste manual não possuem um caráter limitador. Ao contrário, a intenção é ser um facilitador nas aplicações e economizar tempo na elaboração de peças que demandem maior execução criativa. O cumprimento destas orientações é de grande relevância, visto que a marca é um patrimônio de alcance nacional e representa valores pelos quais consumidores, fornecedores, colaboradores, acionistas e a sociedade reconhecem.

Entendemos que não é possível contemplar todas as formas de utilização da marca neste manual. Por isso, colocamo-nos à disposição para análise e solução de aplicações não previstas neste documento.

Good Card

Logotipo

O logotipo é o item primário para o reconhecimento do produto.

Esta é a versão principal do logotipo Good Card. Ele se aplica melhor em fundos neutros, sejam claros ou escuros.

O logotipo Good Card é composto por alguns elementos e detalhes aqui citados e comentados.

Para aplicação ou reprodução da marca Good Card, devem-se utilizar sempre os arquivos fornecidos, evitando redesenhar a marca ou digitalizá-la a partir de impressos.



Versões

Versão colorida

A preferência para a aplicação da marca é o uso da versão colorida



Versões monocromáticas (positivo e negativo)

Quando não for possível a reprodução da marca colorida, deverão ser usadas as versões em uma cor aplicadas em fundos brancos ou pretos

Positivo



Negativo



Aplicações em fundos

É permitido a aplicação em fundos fotográficos desde que não comprometa sua leitura

Cores preferenciais chapadas



Aplicações em uma cor.
Somente permitido em preto
e branco.



Usos proibidos



Não utilizar outras cores



Não cortar os elementos



Não tirar a borda e não usar transparência no preenchimento branco



Não alterar a cor da borda



A aplicação da versão monocromática é permitida apenas em branco ou preto



Não distorcer



Não usar outras fontes



Não usar apenas o contorno



Não girar a marca em nenhum sentido



Não usar como marca d'água



Não aplicar a versão monocromática em fundos coloridos



Não aplicar a versão monocromática em fundos coloridos



Não aplicar a versão monocromática em fundos coloridos



Não aplicar efeitos



Não aplicar em fundos complexos



A aplicação da versão monocromática é permitida apenas em branco ou preto em fundo branco ou preto



A aplicação da versão monocromática é permitida apenas em branco ou preto







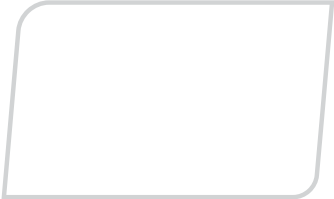


A aplicação da versão monocromática é permitida apenas em branco ou preto

Especificação de cores

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

O logotipo Good Card possui quatro cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB e Hexacromia.

		<p>Pantone: 294C</p> <p>CMYK: 100 . 70 . 0 . 30</p> <p>RGB: 6 . 55 . 108</p> <p>Web: #1C4D86</p>
		<p>Pantone: 130C</p> <p>CMYK: 0 . 30 . 100 . 0</p> <p>RGB: 243 . 174 . 0</p> <p>Web: #FDB92E</p>
		<p>Pantone: 427C</p> <p>CMYK: 0 . 0 . 0 . 20</p> <p>RGB: 209 . 211 . 212</p> <p>Web: #D1D3D4</p>
		<p>Pantone: White</p> <p>CMYK: 0 . 0 . 0 . 0</p> <p>RGB: 254 . 254 . 254</p> <p>Web: #FFFFFF</p>

Especificação de fontes

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

As fontes utilizadas nos materiais da Good Card são:

Century Gothic

Materiais impressos, card designs e documentos internos / externo
Disponível na biblioteca de fontes do Google

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular **Bold**

Montserrat

Fonte usada em materiais digitais (web e outros)
Disponível na biblioteca de fontes do Google,
através do link <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Light
Regular **Bold**
Black

Tamanhos mínimos

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para a sua assinatura. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Versões Reduzidas (com as linhas nas letras "O" e "C")



Versão WEB : Altura = 40px

Versões Reduzidas (sem as linhas nas letras "O" e "C")



Versão WEB : Altura = 20px

Área de segurança

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

A área equivale à altura da letra 'G'



Malha de construção

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade. A malha de construção estabelece as proporções entre os elementos. Não é permitido redesenhar a marca.



Fechamento

Agradecemos a atenção aos detalhes deste manual.

Dúvidas ou solicitações, envie um email para:

marketing@goodcard.com.br

